

Der Bundesverband Neue Energiewirtschaft e.V. sucht **ab sofort** eine:n

Werkstudent:in Kommunikation

16 - 18 h/Woche. Die Stelle ist unbefristet. Einsatzort ist Berlin.

Du möchtest gemeinsam mit uns daran arbeiten, die komplexen Themen der Energiewende verständlich und anschaulich zu kommunizieren? Du bist kreativ, hast Spaß daran, Grafiken zu gestalten, und bringst gleichzeitig ein Auge fürs Detail mit?

Du arbeitest strukturiert und zuverlässig, kannst dich selbst gut organisieren und hast Freude daran, Themen eigenständig und gewissenhaft umzusetzen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Der bne ist seit über 20 Jahren die führende Stimme der neuen Energiewirtschaft und vertritt erfolgreich die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Medien und Öffentlichkeit. Mit rund 80 Mitgliedsunternehmen ist der bne die Top-Adresse der neuen Energiewirtschaft. Dazu zählen Ökostromanbieter, Entwickler von PV-Freiflächenanlagen sowie Unternehmen aus den Geschäftsbereichen Smart Metering, Flexibilisierung und Großspeicher.

Deine Aufgaben:

- **Projektarbeit:** Werde Teil der [bne-Initiative „SonneSammeln“](#) und unterstütze uns dabei, Wissen und Fakten rund um Solarparks an verschiedene Zielgruppen zu vermitteln.
- **Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit:** Gestalte unsere Außenwirkung mit – von der Pflege unserer Webseite über die Mitarbeit am Newsletter bis hin zu Recherchen zu aktuellen energiepolitischen Themen.
- **Kreative Gestaltung:** Entwickle Sharepics, Präsentationen und Grafiken mit Canva, die unsere Botschaften auf den Punkt bringen.
- **Eventorganisation:** Sei mittendrin, wenn wir Pressekonferenzen, Webinare, parlamentarische Veranstaltungen oder unseren Messeauftritt (The smarter E Europe) planen und umsetzen.
- **Administrative Aufgaben:** Unterstütze uns bei organisatorischen Tätigkeiten wie der Kommunikation mit Mitgliedsunternehmen, Verteilerpflege sowie Einladungsmanagement.

Dein Profil:

- Du bist **eingeschriebene:r Student:in** – idealerweise in Kommunikations-, Politikwissenschaften oder einem anderen Studiengang, gerne mit energiepolitischem Hintergrund.

- Du hast erste praktische Erfahrungen in der **Öffentlichkeitsarbeit**, (politischen) **Kommunikation** oder der **Energiebranche**.
- Du gestaltest gerne **Präsentationen** und Grafiken.
- Du beherrschst den sicheren Umgang mit **MS Office**.
- Kenntnisse in Social Media, Webredaktion (WordPress) und Tools wie Canva, Cleverreach sind ein Plus aber kein Muss.
- Du verfügst über eine **überzeugende Ausdrucksweise** in deutscher Sprache (C2) und verfasst gerne zielgruppenspezifische Texte.
- Du arbeitest eigenverantwortlich, strukturiert und bringst Teamgeist mit.

Wir bieten:

- Ein spannendes, dynamisches und **politiknahes Umfeld**.
- **Flache Hierarchien** und die Möglichkeit, in einem engagierten Team in **Berlin-Mitte** zu arbeiten.
- Dich erwarten eine attraktive Vergütung **über TV Stud III**, **flexible Arbeitszeiten**, Regelungen für **mobiles Arbeiten** und **30 Urlaubstage** (FTE).

Interesse?

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit gewünschter Stundenanzahl pro Woche. Schicke sie an Alina Uppenkamp (alina.uppenkamp@bne-online.de), Leiterin Kommunikation und Kampagnen, mit dem Betreff „Bewerbung Werkstudent:in Kommunikation“.

Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!